

Спонсорство рубрики «Прогноз погоды»

Как привлечь дополнительное внимание к своему рекламному сообщению и выделиться на фоне конкурентов? Станьте спонсором рубрики «Прогноз погоды». Погоду смотрят все!

Период размещения: 1 календарный месяц

В спонсорский пакет входят:

1. Устное объявление диктором новостей перед началом рубрики.
2. Размещение логотипа спонсора на протяжении всей рубрики.
3. Размещение рекламного ролика спонсора в конце рубрики.

Количество выходов: до 300 (в зависимости от месяца)

Хронометраж: 40 секунд (устное объявление – 10 сек., ролик – 10 сек., логотип – 20 сек.)

График выходов:

Время выхода рекламного ролика	Выходы в день	
	Будние дни	Выходные дни
07.00 – 07.30	2	
08.00 – 08.30	2	
08.30 – 09.00		3
09.00 – 10.00		1
14.00 – 14.30	2	
17.00 – 21.00		4
18.30 – 18.45	2	
19.30 – 20.00	2	
Кол-во выходов в день	10	8
Кол-во выходов в месяц	200 - 220	64 - 80
Стоимость пакета в месяц	60 000 рублей	
Стоимость эксклюзивного пакета в месяц	90 000 рублей	