

Пакетные продажи рекламного времени в программе «Новости»

Размещение рекламы в программе «Новости» позволяет точно воздействовать на социально-активных горожан, которые интересуются событиями, происходящими в регионе.

Время выхода рекламного ролика	Выходы в день		
	Будние дни	Суббота	Воскресенье
07.00 – 07.15	1		
08.00 – 08.15	1		
08.30 – 08.45		1	1
14.00 – 14.15	1		
18.30 – 18.45	1		
19.30 – 19.45	1	1	
Кол-во выходов в день	5	2	1
Кол-во выходов в неделю	28		
Стоимость размещения 1 секунды рекламного ролика	40 рублей		
Стоимость пакета рассчитывается по формуле: хронометраж ролика \times кол-во выходов в неделю \times кол-во недель \times стоимость секунды			

Сезонные скидки и наценки:

Месяц	Размер скидки/наценки
Январь	-20 %
Февраль	-10 %
Март - Июнь	нет
Июль - Август	-20 %
Сентябрь	нет
Октябрь - Декабрь	+10 %

* Длительность ролика хронометражем менее 10 сек., оплачивается как за 10 сек.

* Минимальная продолжительность рекламной кампании – 7 дней/28 выходов